

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра продуктов питания, товароведения и технологии переработки
продукции животноводства

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 мая 2024 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
С.В. Соловьев
«23» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) - Товароведение и экспертиза в сфере производства
и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

Квалификация - бакалавр

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями дисциплины (модуля) являются:

- формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;

- освоение товароведческих аспектов категорийного менеджмента и мерчандайзинга;

- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;

- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;

- овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объема продаж и реализация этого потенциала;

- приобретение знаний в области организации планирования и прогнозирования;

- изучение правил и порядка проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров.

- приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

08.026 Специалист в сфере закупок (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «10» сентября 2015 г. № 625н; регистрационный номер 558)

40.060 Специалист по сертификации продукции (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 837н; регистрационный номер 247)

40.062 Специалист по качеству продукции (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 856н; регистрационный номер 250)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Согласно учебному плану по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение дисциплина (модуль) «Товарный менеджмент» относится базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1.Б.20.

Для освоения дисциплины «Товарный менеджмент» необходимы знания, умения и навыки, приобретенные в результате освоения следующих предшествующих дисциплин: «Основы коммерческой деятельности», «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров», «Экономика предприятия».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины, используются при изучении следующих дисциплин: «Статистика коммерческой деятельности», «Таможенная экспертиза», а также при прохождении производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции и действия:

08.026 Специалист в сфере закупок.

Составление планов и обоснование закупок (ТФ. – В/01.6):

Организация на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг;

Организация общественного обсуждения закупок;

Разработка плана закупок и осуществление подготовки изменений для внесения в план закупок;

Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», публикация в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений;

Обеспечение подготовки обоснования закупки при формировании плана закупок;

Разработка плана-графика и осуществление подготовки изменений для внесения в план-график;

Публичное размещение плана-графика, внесенных в него изменений;

Организация утверждения плана закупок и плана-графика;

Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

Уточнение в рамках обоснования цены контракта и ее обоснование в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

Обработка, формирование, хранение данных.

Осуществление процедур закупок (ТФ. – В/02.6):

Выбор способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя);

Обеспечение привлечения на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика;

Согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение;

Организация и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов;

Составление и публичное размещение отчета об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций;

Составление отчетной документации;

Обработка, формирование, хранение данных.

40.060 Специалист по сертификации продукции. Ведение учета и составление отчетов о деятельности организации по сертификации продукции (услуг) (ТФ. – А/02.5):

Ведение учета и составление отчетов о деятельности организации по сертификации продукции (услуг);

Анализ статистических данных о деятельности организации по управлению качеством продукции;

Формирование отчетов о деятельности организации по управлению качеством продукции.

40.062 Специалист по качеству продукции.

Определение и согласование требований к продукции (услугам), установленными потребителями, а также требований, не установленных потребителями, но необходимых для эксплуатации продукции (услуг) (ТФ. – А/01.6):

Формирование номенклатуры требований к продукции (услугам), установленных потребителями;

Формирование номенклатуры требований, не установленных потребителями, но необходимых для эксплуатации продукции (услуг);

Согласование с потребителем общего реестра требований;

Анализ требований к продукции (услугам) с целью их обеспечения в организации.

Анализ причин, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению (ТФ. – В/01.6):

Анализ дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг;

Выявление причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг;

Разработка корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг;

Анализ результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг;

Представление руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

ПК-13 умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

ПК-17 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
<u>ОПК-4</u> Знать: основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук	Допускает существенные ошибки при раскрытии основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук	Демонстрирует частичные знания базовых понятий основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук	Демонстрирует знания базовых понятий основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук	Раскрывает полное знание основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента, экспертизы;
- основы работы с поставщиками и покупателями;
- факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров;
- основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров.

Уметь:

- обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения;
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач в области товарного менеджмента;
- налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров;
- интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров;
- выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей;
- работать с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента, экспертизы и подтверждения соответствия товаров;
- изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области товарного менеджмента;
- проводить приемку партии товаров по качеству.

Владеть:

- современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений;
- знаниями о дефектах, градациях качества товаров, назначении, видах, средствах и порядке проведения товарной экспертизы;
- положениями о работе с поставщиками.

3.1 Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них общепрофессиональных и профессиональных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции			Общее количество компетенций
	ОПК-4	ПК-13	ПК-17	
Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	+	+	+	3
Потребности и прогнозирование спроса	+	+	+	3
Управление ассортиментом торгового предприятия	+	+	+	3
Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	+	+		2
Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	+	+		2
Управление товарными запасами	+	+		2
Управление закупками товара	+	+		2
Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	+	+	+	3

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 акад. часов.

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество акад. часов	
	по очной форме обучения 4 семестр	по заочной форме обучения 3 курс
Общая трудоемкость дисциплины	216	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем, т.ч.	96	22
Аудиторные занятия, в т.ч.	96	22
лекции	38	10
практические занятия	56	12
Самостоятельная работа, в т.ч.	86	185
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	24	64
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	24	64
выполнение индивидуальных заданий	22	33
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	16	24
Контроль	36	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

4.2 Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	4	1	ОПК-4, ПК-13, ПК-17
2	Потребности и прогнозирование спроса	4	1	ОПК-4, ПК-13, ПК-17
3	Управление ассортиментом торгового предприятия	6	1	ОПК-4, ПК-13, ПК-17
4	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	4	1	ОПК-4, ПК-13
5	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	6	1	ОПК-4, ПК-13
6	Управление товарными запасами	6	2	ОПК-4, ПК-13
7	Управление закупками товара	4	1	ОПК-4, ПК-13
8	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	4	2	ОПК-4, ПК-13, ПК-17
	ИТОГО	38	10	

4.3 Практические занятия

№	Раздел дисциплины (модуля), темы занятий и их содержание	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	6	1	ОПК-4, ПК-13, ПК-17
2	Потребности и прогнозирование спроса	8	2	ОПК-4, ПК-13, ПК-17

3	Управление ассортиментом торгового предприятия	8	2	ОПК-4, ПК-13, ПК-17
4	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	6	1	ОПК-4, ПК-13
5	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	6	1	ОПК-4, ПК-13
6	Управление товарными запасами	8	2	ОПК-4, ПК-13
7	Управление закупками товара	6	2	ОПК-4, ПК-13
8	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	8	1	ОПК-4, ПК-13, ПК-17
	ИТОГО	56	12	

4.4 Лабораторные работы – не предусмотрены

4.5 Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем акад. часов	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	8
	Выполнение индивидуальных заданий	2	5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	3
Потребности и прогнозирование спроса	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	8
	Выполнение индивидуальных заданий	2	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	3
Управление ассортиментом торгового предприятия	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	8
	Выполнение индивидуальных заданий	3	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	3
Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	8
	Выполнение индивидуальных заданий	3	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	3
Обеспечение (формирование и сохранение)	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8

основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	8
	Выполнение индивидуальных заданий	3	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	3
Управление товарными запасами	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	8
	Выполнение индивидуальных заданий	3	4
Управление закупками товара	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	3
	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	8
Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	Выполнение индивидуальных заданий	3	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	3
	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
ИТОГО		86	185

Перечень методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Блинникова О.М. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Товарный менеджмент», направление подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2024.

2. Блинникова О.М. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Товарный менеджмент», направление подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2024.

3. Блинникова О.М. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Товарный менеджмент», направление подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2024.

4.6 Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения

Главной целью контрольной работы по дисциплине «Товарный менеджмент» является закрепление и углубление теоретических знаний обучающихся в области товарного менеджмента. В процессе написания контрольной работы студенты должны научиться самостоятельно работать с литературными источниками, обобщать и анализировать теоретический и практический материал по исследуемым проблемам. Одной из основных задач контрольной работы является развитие у обучающихся способностей анализировать теоретические положения, практические данные, определять показатели эффективности товарного менеджмента и т.д.

При выполнении контрольной работы обучающиеся должны использовать материалы учебников, учебных пособий, монографий, а также периодических изданий с целью изучения опыта отечественных и зарубежных предприятий в области товарного менеджмента. Вариант контрольной работы выбирается студентом в соответствии с последней цифрой зачетной книжки.

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.
2. Классификация и кодирование как методы товарного менеджмента.

Вариант 2

1. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.

2. Виды экспертизы товара.

Вариант 3

1. Прогнозирование спроса.
2. Методы экспертизы товаров.

Вариант 4

1. Управление ассортиментом.
2. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика.

Стратегия закупки товара.

Вариант 5

Ассортиментная политика торгового предприятия.

Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков.

Вариант 6

1. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества.

2. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.

Вариант 7

1. Несответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.
2. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров.

Вариант 8

1. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб.
2. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров).

Вариант 9

1. Правила приемки партии товаров по количеству.

2. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.

Вариант 0

1. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса.

2. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара.

4.7 Содержание разделов дисциплины (модуля)

1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента

Основные понятия в области товарного менеджмента. Товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента, элементы товарного менеджмента, средства товарного менеджмента, планирование, управление, обеспечение и улучшение в области товарного менеджмента, продукция (товар), процесс, ресурсы. Объекты товарного менеджмента. основополагающие характеристики товара, составляющие его потребительскую стоимость: ассортиментная,

качественная и количественная. Взаимосвязь между ними и стоимостью товара. Функции товара: потребительская, маркетинговая, коммерческая, правовая, финансовая. Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении всего жизненного цикла продукции (товара). Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы. Методы товарного менеджмента.

2. Потребности и прогнозирование спроса

Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей. Потребительная стоимость, ценность, полезность. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Прогнозирование потребностей и спроса.

3. Управление ассортиментом торгового предприятия

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента. Влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятия. Определение структуры товарной категории. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы, структурирование. Ассортиментная политика торгового предприятия. Формирование ассортимента: понятие, основные направления. Факторы, влияющие на его формирование. Регулирование этих факторов. Виды нормативных и технических документов, определяющих ассортимент товаров. Методы анализа результатов управления ассортиментом.

4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента

Правовые основы обеспечения качества в РФ, техническое регулирование. Оценка качества: понятие и этапы оценки качества, контроль качества, оценка уровня качества. Методы определения показателей качества. Контроль качества товаров: понятие. Виды контроля качества. Правила отбора проб. Статистические методы контроля качества. Государственный контроль за соблюдением обязательных требований к продукции. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции. Идентификация: понятие, сферы применения, виды, показатели, средства и методы, результаты. Фальсификация товаров: понятия, виды.

5. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)

Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров): конъюнктура рынка товаров, регламентация товароведных характеристик товара, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Роль нормативной и технической документации в формировании качества. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки. Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Основополагающие принципы хранения. Экономическая эффективность хранения. Методы хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия. Товарная обработка: назначение, виды, основные операции предреализационной товарной обработки, степень их значимости для обеспечения качества товаров. Реализация товаров: назначение, основные операции при реализации. Послепродажное обслуживание: объекты, назначение, основные операции, их значимость для обеспечения качества. Потребление: виды, способы повышения эффективности использования или эксплуатации потребительских товаров, установление степени удовлетворения потребителей. Роль нормативных и технических документов в сохранении качества и количества товаров. Товарные потери: понятие и виды потерь. Причины возникновения. Порядок списания

количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы, влияющие на потери.

Тема 6. Управление товарными запасами

Понятие товарных запасов и их оборачиваемость. Норма оборачиваемости. Факторы, влияющие на оборачиваемость товарных запасов. Средний товарный запас. Уровень запасов продукции. Контроль уровня запаса товара. Определение минимально допустимого уровня запаса, определение динамики изменения уровня и прогноз момента достижения минимального уровня запаса в будущем. Определение уровня страхового запаса. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара: причины и последствия. Способы реализации излишков и неликвидного товара. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений. Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения.

Тема 7. Управление закупками товара

Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков. Выделение списка ключевых поставщиков. Определение базовых условий работы торгового предприятия с предприятиями-поставщиками. Типовые требования, предъявляемые к поставщикам. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара. Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов. Осуществление закупок в режиме «точно в срок». Возврат товаров поставщикам. Организация службы закупок в розничном торговом предприятии. Бюджет закупок. Составление бюджета при различных системах заказов. Контроль выполнения бюджета и методы корректировки бюджета и плана закупок. Взаиморасчеты с поставщиками, закупочные цены.

Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента

Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента. Понятие, цели, задачи, принципы товарной экспертизы. Классификация товарной экспертизы. Объекты экспертизы: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Субъекты экспертизы товаров. Средства экспертизы товаров. Источники информации о товарах: документы, маркировка, специальная литература. Методы экспертизы товаров. Организация и проведение оценки качества товаров (продукции) экспертным методом. Математико-статистические методы обработки результатов экспертной оценки. Правила производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки на проведение экспертизы. Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз. Экспертиза товаров по качеству и количеству. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза, фитосанитарная экспертиза, ветеринарная экспертиза: основные понятия, объекты и субъекты, нормативно-правовая база, информационное обеспечение, государственный контроль и надзор. Товароведная и идентификационная экспертиза. Экологическая экспертиза.

5. Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (работа в малых группах) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и

квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	Слайдовые презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация). Электронные материалы.
Практические занятия	Обсуждение и анализ предложенных вопросов на аудиторных занятиях, индивидуальные доклады, сообщения, тестирование, собеседования.
Самостоятельная работа	Сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к лабораторным и практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских работ)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Товарный менеджмент».

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Товарный менеджмент»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во
1	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	ОПК-4, ПК-13, ПК-17	Тестовые задания	12
			Темы рефератов	5
			Вопросы для экзамена	5
2	Потребности и прогнозирование спроса	ОПК-4, ПК-13, ПК-17	Тестовые задания	13
			Темы рефератов	6
			Вопросы для экзамена	4
3	Управление ассортиментом торгового предприятия	ОПК-4, ПК-13, ПК-17	Тестовые задания	13
			Темы рефератов	5
			Вопросы для экзамена	3
4	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	ОПК-4, ПК-13	Тестовые задания	13
			Темы рефератов	6
			Вопросы для экзамена	5
5	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	ОПК-4, ПК-13	Тестовые задания	12
			Темы рефератов	5
			Вопросы для экзамена	3
6	Управление товарными запасами	ОПК-4, ПК-13	Тестовые задания	12
			Темы рефератов	6

			Вопросы для экзамена	3
7	Управление закупками товара	ОПК-4, ПК-13	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	13 5 3
8	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	ОПК-4, ПК-13, ПК-17	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	12 6 4

6.2 Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие и объекты товарного менеджмента (ОПК-4, ПК-13, ПК-17).
2. Основополагающие характеристики товара, составляющие его потребительскую стоимость: ассортиментная, качественная и количественная (ОПК-4, ПК-13).
3. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы (ОПК-4, ПК-13).
4. Методы товарного менеджмента (ОПК-4, ПК-13, ПК-17).
5. Классификация и кодирование как методы товарного менеджмента (ОПК-4, ПК-13, ПК-17).
6. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей (ОПК-4, ПК-13).
7. Прогнозирование спроса (ОПК-4, ПК-13).
8. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления (ОПК-4, ПК-13).
9. Управление ассортиментом (ОПК-4, ПК-13).
10. Ассортиментная политика торгового предприятия (ОПК-4, ПК-13).
11. Качество: определение, свойства и показатели (ОПК-4, ПК-13).
12. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества (ОПК-4, ПК-13, ПК-17).
13. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация (ОПК-4, ПК-13, ПК-17).
14. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб (ОПК-4, ПК-13, ПК-17).
15. Правила приемки партии товаров по количеству (ОПК-4, ПК-13, ПК-17).
16. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса (ОПК-4, ПК-13).
17. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара (ОПК-4, ПК-13).
18. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений (ОПК-4, ПК-13).
19. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров) (ОПК-4, ПК-13).
20. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров (ОПК-4, ПК-13).
21. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения (ОПК-4, ПК-13).
22. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков (ОПК-4, ПК-13).
23. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара (ОПК-4, ПК-13).
24. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента (ОПК-4, ПК-13, ПК-17).
25. Методы экспертизы товаров. (ПК-13).
26. Виды экспертизы товара (ОПК-4, ПК-13, ПК-17).
27. Использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач в области товарного менеджмента (ОПК-4).
28. Приемка товаров по количеству, качеству и комплектности (ПК-13).
29. Установление соответствия качества и безопасности товаров требованиям стандартов и технических регламентов (ПК-13).

30. Использование научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в области товарного менеджмента (ПК-17).

6.3 Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг – 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающихся по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
<p>Продвинутый (75-100 баллов) – «отлично»</p>	<p>Выполнение полного объема работы (90-100%); правильные и четкие ответы на вопросы билета; правильные и четкие ответы на дополнительные вопросы; способность формировать собственное мнение по актуальным вопросам.</p> <p>- полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины: основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента, экспертизы; основы работы с поставщиками и покупателями; факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров; основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров;</p> <p>- умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; умение обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач в области товарного менеджмента; интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров; выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей; изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области товарного менеджмента;</p> <p>- владение современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений</p>	<p>Тестовые задания (31-40 баллов) Реферат (9-10 баллов) Вопросы к экзамену (38-50 баллов)</p>
<p>Базовый (50-74 балла) – «хорошо»</p>	<p>Выполнение объема работ на 75-80%; умение дать правильный, но не всегда полный ответ на основные и дополнительные вопросы билета; некоторые трудности в формировании собственных выводов по актуальным вопросам.</p> <p>- знание учебного материала из разных разделов дисциплины: основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента, экспертизы; основы работы с поставщиками и</p>	<p>Тестовые задания (21-30 баллов) Реферат (7-8 баллов) Вопросы к экзамену (25-37 баллов)</p>

	<p>покупателями; факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров; основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров;</p> <p>- умение ясно и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; умение обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач в области товарного менеджмента; интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров; выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей; изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области товарного менеджмента;</p> <p>- владение современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений</p>	
<p>Пороговый (35-49 баллов) – «удовлетворительно»</p>	<p>Выполнение объема работы на 50-60%; по основным вопросам ответ правильный, но неполный; проблемы в ответах на дополнительные вопросы; проблемы в формулировании собственного мнения</p> <p>- знание учебного материала из разных разделов дисциплины: основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента, экспертизы; основы работы с поставщиками и покупателями; факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров; основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров;</p> <p>- умение достаточно грамотно излагать изученный материал; умение обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач в области товарного менеджмента; интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров; выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей; изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области товарного менеджмента;</p> <p>- владение современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений</p>	<p>Тестовые задания (11-20 баллов) Реферат (5-6 баллов) Вопросы к экзамену (18-24 балла)</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована)</p>	<p>Выполнено менее 50% работы; неумение сформулировать правильный и четкий ответ по основным и дополнительным вопросам; неумение формулировать собственное мнение</p>	<p>Тестовые задания (0-10 баллов) Реферат (0-4 балла) Вопросы к экзамену (0-17 баллов)</p>

(менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»	<p>- незнание учебного материала из разных разделов дисциплины: основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента, экспертизы; основы работы с поставщиками и покупателями; факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров; основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров;</p> <p>- неумение излагать изученный материал, производить собственные размышления; не умение обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач в области товарного менеджмента; интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров; выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей; изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области товарного менеджмента;</p> <p>- не владение современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений</p>	
---	--	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная учебная литература

1. Левушкина, С.В. Товарный менеджмент: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 100800.62 – Товароведение. Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. — 136 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/61123> — Загл. с экрана.

2. Лифиц, И.М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 405 с. – (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3959-0.

7.2 Дополнительная учебная литература

1. Петрище, Ф.А. Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. — Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2015. – 424 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/61059> – Загл. с экрана.

2. Попова, Д.Г. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Г. Попова, Е.А. Тыщенко, Ю.В. Устинова. — Электрон. дан. — Кемерово: КемГУ, 2016. — 109 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102662>.

3. Товарный менеджмент и экспертиза жировых товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Б. Рудаков [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2016. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/75530>.

4. Рудаков, О.Б. Товарный менеджмент и экспертиза жировых товаров. [Электронный ресурс] / О.Б. Рудаков, Э.П. Лесникова, И.Н. Семенова, К.К. Полянский. – Электрон.дан. – СПб.: Лань, 2016. – 304 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/75530>

7.3 Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Блинникова О.М. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Товарный менеджмент», направление подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2024.

2. Блинникова О.М. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Товарный менеджмент», направление подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2024.

3. Блинникова О.М. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Товарный менеджмент», направление подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2024.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)

3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)

4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2 Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

7.4.3 Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 15.08.2023 № 542/2023)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

5. Профессиональная база данных. Каталог ГОСТов <http://gostbase.ru/>.

6. Профессиональная база данных. ФГБУ Федеральный институт промышленной собственности http://www1.fips.ru/wps/portal/IPS_Ru.

7. Профессиональная база данных. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>.

7.4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № б/н, срок действия: с

					22.11.2023 по 22.11.2024
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 03641000008190000 12 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 03641000008230000 07 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 03641000008230000 07 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiatus.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяем ое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяем ое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. www.garant.ru - справочно-правовая система «ГАРАНТ».
3. www.consultant.ru - справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. www.rg.ru – сайт Российской газеты.
5. База данных информационной системы «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>.
7. Национальный цифровой ресурс «Руконт» - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум <http://www.rucont>.

8. Электронная библиотечная система Российского государственного аграрного заочного университета <http://ebs.rgazu.ru>.

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Самостоятельная работа	

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101, 1/103)

Оснащенность:

1. Проектор Acer X1261P (nV 3D) DLP 2700LUMENS (инв. № 2101045353);
2. Экран Draper Luma NTSC (3:4) 305/120" ручной, настенно-потолочный (инв. № 2101065491)
3. Ноутбук Lenovo IdeaPad V580c (инв. № 21013400405)
4. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экспертизы качества продовольственных и непродовольственных товаров) (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101, 1/16)

Оснащенность:

1. Весы ВЛР-200 (инв. № 2101040453);
2. Весы лабораторные CUX-620H (инв. № 41013401559);
3. Весы лабораторные ВЛКТ-500 (инв. № 1101041311);
4. Весы настольные циферблатн. (инв. № 2101060138);
5. Весы технические Т-1000 (инв. № 2101060121; 2101060122)
6. Влагомер Кварц (инв. № 1101041322);
7. Дистиллятор (инв. № 2101060123);
8. Кухонная плита Morame 57229 FW (инв. № 41013602188);
9. Лабораторная мебель «Варшава» (инв. № 21013600715);
10. Микроскоп (инв. № 2101060130);
11. Мясорубка «Василиса М2» (инв. № 21013600721);
12. Поляриметр ИГП-01 (инв. № 2101040458);
13. Прибор для определения клейковины ИДК-4 (инв. № 2101040460);

14. Рефрактометр РЛ-2 (инв. № 2101040455);
15. Рефрактометр ИРФ-454Б2М с подсветкой и доп. шапкой (инв. № 21013400705);
16. Рефрактометр ИРФ-464 (инв. № 2101060131);
17. РН-метр РН-013 (инв. № 21013400704);
18. РН-метр (инв. № 2101040462);
19. Сахариметр СУ-4 (инв. № 2101040459; 21013400702);
20. Сита почвенные (инв. № 2101060135);
21. СОЭКС-Нитрат-тестер мод. NVC-019-1 (инв. № 21013400706);
22. Стенд 1,5*0,72 м (инв. № 21013600706);
23. Стенд 1,5*1,05 м (инв. № 21013600705);
24. Стенд 1,8*0,6 м (инв. № 21013600708);
25. Стенд 1,8*0,6 м (инв. № 21013600707);
26. Стенд 1*4,5 м (инв. № 21013600709);
27. Стиральная машина ОКА (инв. № 2101060136);
28. Стол для весов (инв. № 1101041316);
29. Стол для титрования (инв. № 1101041317);
30. Стол передвижной (инв. № 1101041315);
31. Стол приставной (инв. № 1101041312, 1101041313, 1101041314);
32. Термостат (инв. № 2101040461);
33. Фотометр КФК-3-01 «ЗОМЗ» фотоэлектрический (инв. № 21013400703);
34. Холодильник НОРД (инв. № 2101040456);
35. Центрифуга МРW-310 (инв. № 1101041303);
36. Центрифуга ОКА (инв. № 1101041304);
37. Шкаф вытяжной (инв. № 2101040451);
38. Шкаф лабораторный (инв. № 21013600722; 21013600723; 21013600724; 21013600725);
39. Шкаф сушильный ШСО-80 (инв. № 1101041302);
40. Шкаф сушильный ЛП 33/2 (инв. № 2101040452);
41. Шкаф для документов ШК 07.04 (инв. № 1101063937);
42. Экран на штативе Projecta (инв. № 11010417158).

3. Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (г. Мичуринск, ул. Герасимова, дом № 130А, 5/26а)

Оснащенность:

1. Компьютеры Celeron 2000 (инв. № 1101044956, 1101044955, 1101044954, 1101044953);
2. Компьютеры Celeron E 3300 OEM Монитор 18,5" LG W 1943 (инв. № 1101047397, 1101047396, 1101047395, 1101047394, 1101047393, 1101047392, 1101047391, 1101047390, 1101047387, 1101047385);
3. Компьютер Pentium (инв. № 2101041806);
4. Плоттер СН336А HP (инв. № 41013400057);
5. Принтер Canon (инв. № 1101044951);
6. Сканер (инв. № 2101065186);
7. Копировальный аппарат Canon (инв. № 2101041802);
8. Модем (инв. № 2101065200).

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

4. Помещение для самостоятельной работы (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101, 1/5)

Оснащенность:

1. Компьютер Intel Core 2 Quad Q9400 Монитор Asus TFT 21,5" (инв. № 2101045126);

2. Компьютер Intel Core 2 Quad Q9400 Монитор Asus TFT 21,5" (инв. № 2101045125)
Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Товарный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1429 от 4 декабря 2015 г. (в ред. Приказа Минобрнауки от 20.04.2016 г. №144)

Автор: профессор кафедры продуктов питания, товароведения и технологии переработки продукции животноводства, д.т.н. Блинникова О.М.

Рецензент: заведующий кафедрой технологии производства, хранения и переработки продукции растениеводства, к.с.-х.н. Данилин С.И.

Программа рассмотрена на заседании кафедры торгового дела и товароведения, протокол № 6 от 15 января 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от 15 марта 2016 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 7 от 17 марта 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Программа рассмотрена на заседании кафедры торгового дела и товароведения, протокол № 8 от 03 апреля 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от 18 апреля 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от 20 апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии продуктов питания и товароведения, протокол № 9 от 29 марта 2018 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Плодоовощного института им. И.В. Мичурина Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от 16 апреля 2018 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от 26 апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии продуктов питания и товароведения, протокол № 8 от 19 апреля 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Плодоовощного института им. И.В. Мичурина Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от 22 апреля 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от 25 апреля 2019 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии продуктов питания и товароведения, протокол № 8 от 23 марта 2020 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Плодоовощного института им. И.В. Мичурина Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от 20 апреля 2020 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от 23 апреля 2020 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии продуктов питания и товароведения, протокол № 9 от 12 апреля 2021 г.
Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Плодоовощного института им. И.В. Мичурина Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от 19 апреля 2021 г.
Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от 22 апреля 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии продуктов питания и товароведения, протокол № 10 от 13 апреля 2022 г.
Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии плодоовощного института им. И. В. Мичурина Мичуринского ГАУ, протокол №8 от 18 апреля 2022 г.
Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от 21 апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Программа рассмотрена на заседании кафедры продуктов питания, товароведения и технологии переработки продукции животноводства, протокол № 10 от 09 июня 2023 г.
Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института фундаментальных и прикладных агробιοтехнологий им. И.В. Мичурина, протокол № 11 от 19 июня 2023г.
Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Программа рассмотрена на заседании кафедры продуктов питания, товароведения и технологии переработки продукции животноводства, протокол № 10 от 13 мая 2024 г.
Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института фундаментальных и прикладных агробιοтехнологий им. И.В. Мичурина, протокол № 10 от 20 мая 2024г.
Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 09 от 23 мая 2024 г.

Оригинал документа хранится на кафедре продуктов питания, товароведения и технологии переработки продукции животноводства.